

BPC – ein kompetenter Partner in schweren Zeiten

„Viel Mut und Hoffnung auf den Sommer“ – das war das Motto für die meisten der „Mutmacherinnen“ bei der Kampagne der UNTERNEHMERinnenakademie BPC in Magdeburg, mit Außenstellen in Halle/Saale, im Burgenlandkreis/Weißenfels und in Dessau-Roßlau.


Ganz gleich, ob es die Erfüllung des langgehegten Wunsches für einen eigenen Blumenladen war, die Eröffnung einer dringend benötigten Tierarztpraxis, eines Geschäfts für anspruchsvolle Accessoires mit Blumen und asiatischer Meditation, die Übernahme eines elterlichen Gasthofes, der mit einer Vielzahl von Ideen einen völlig neuen Charakter bekommt, oder die Eröffnung eines polnischen Cafés mitten in Weißenfels – da hat die Pandemie viele Träume und Wünsche heftig gebremst. Aber bei allen ist auch zu spüren, dass sie sich davon nicht unterkriegen lassen.

„Wer sich den Traum des eigenen Unternehmens erfüllen will, der muss was unternehmen“ meinte eine der „Mutmacherinnen“. Dieser Elan und der Wille, das Begonnene zum Erfolg zu führen, der war allerorten zu spüren. Das galt übrigens auch für die lobenden Worte für die Unterstützung durch die UNTERNEHMERinnenakademie, denn es war allen sehr wichtig, einen Partner an der Seite zu haben, der über die Kompetenz und das Wissen verfügt, das man auch braucht, um ein eigenes Unternehmen zu führen.

Diese Unterstützung ist in Pandemie-Zeiten besonders wichtig, wenn

man nicht weiß, wann man wieder durchstarten kann. Wie und wo kann man Hilfe bekommen? Welche Bedingungen muss man beachten? Da ist es eine Fügung, dass die Chefin des BPC, Traudel Gemmer, nicht nur in Wirtschaft und Politik bestens vernetzt, sondern auch eine sehr erfahrene Steuerberaterin ist. Wichtige Fragen auf dem kurzen Weg bei den Treffen der Unternehmerinnen beantwortet zu bekommen – das ist Gold wert. Das gilt natürlich auch für den Netzwerkgedanken, der bei den Treffen in der UNTERNEHMERinnenakademie immer eine große Rolle spielt. Man lernt sich kennen, tauscht Erfahrungen aus, erhält den einen oder anderen Tipp. Und nicht zuletzt ergeben sich häufig daraus auch wieder völlig neue Geschäftskontakte.

Nicht nur Mut haben, sondern auch Mut machen, das war das Ziel der Kampagne, und die große Zahl von Reaktionen zeigt, wie wichtig es ist, Zuversicht zu verbreiten, andere damit anzustecken.

Und dann war da noch der Stolz zu spüren, als „Mutmacherin“ ein Beispiel in der Öffentlichkeit zu sein, eine von denen, die nicht verzagen, sondern anpacken. Mit dieser Motivation und einem Partner wie BPC an der Seite hat jede der Gründerinnen beste Chancen, den eigenen Traum erfolgreich zu verwirklichen. 



SERVICEZENTRUM für Gründerinnen und Unternehmerinnen in Sachsen-Anhalt

**Betreuung + Beratung +
Begleitung** von gründungs-
und nachfolgeinteressierten
**Frauen + Gründerinnen +
Unternehmerinnen** bis zum
5. Jahr nach Gründung



Kontakt
Mittagstraße 16p
39124 Magdeburg
Telefon 0391-5555 7230